

安华领导的团结政府即将执政100天！⚡️人民“老板”快来打分🌟

参与民调

男子携带爆炸物痕迹 在瑞士议会外被捕 | 还钱比借钱难 中国银行出招阻提前还款

首页

最新

头条

国内

国际

言路

财经

地方

副刊

地方 » 大霹雳 » 时事焦点

10:19am 25/04/2020

字 - +

首半天获近5500人浏览. 线上斋戒月市集反应热

作者: 潘淑仪

线上斋戒月市集的电子平台操作简易，三个步骤即可轻松下单！

(怡保24日讯) 行管令期间迎来“新常态”斋戒月，迈入斋戒月首天，霹州政府取消传统斋戒月市集，改为推出线上斋戒月市集，有关的电子平台在短短半天内已获得近5500人浏览，反应令人鼓舞！

掌管霹州地方政府事务的行政议员拿督诺丽阿诗琳早前宣布，霹州政府将在来临的斋戒月，通过与Foodpanda和Grabfood两家电召外卖服

务供应商合作，推出线上斋戒月市集（S.M.A.R.T Iftar@Perak）。

诺丽今日受访时表示，线上斋戒月市集即日起正式启用，截至下午2时，有关电子平台已获得5482名访客浏览。

“自线上斋戒月市集开放申请至今，目前累积的访客浏览量为11万5258人。截至上午8时，当局共接获1971名商家，以及2279名本地送餐员注册。”



诺丽：线上斋戒月市集在短短半天内，已获得近5500人浏览。

634商家符合筛选条件

她指出，若是商家通过营业执照及伤寒症疫苗注射证明的筛选条件，通关的商家，才会获得一个青色的标志证明。在1971名提出申请的商家当中，符合相关筛选条件（Sah saringan）的商家为634人。

“若以县属分布符合相关筛选条件的商家人数，其中以怡保市位居榜