

霹雳推介“智能生意”计划，让商家透过网络平台推广产品

2020年5月06日



› 閱讀文章

Powered by GliaStudio

霹州行政议员诺丽。

在霹州政府透过“S.M.A.R.T iftar@Perak”平台进行的线上斋戒月市集成功执行下，目前将进一步推介“智能生意”（S.M.A.R.T Niaga@Perak）计划，以便州内商家可透过网络商业平台，将产品推广至国内各地甚至是全世界。

霹雳州行政议员拿督诺丽周二透过文告透露，相关计划是与电子商务平台大马Shopee、Lazada及Boost电子钱包平台Axiata 公司合作。

她指出，商家所销售的商品包括服饰、糕点及开斋糕饼、装饰品、家居装饰等。

她说，相关的商务平台，将让在“智能商店配套”下注册的商家，豁免展示费、佣金费及交易费长达30天，同时提供优惠券及买上19令吉免运费等优惠。

她表示，Lazada 及 Shopee 也会打造一个特别的登录页面，供在“智能生意”平台下注册的霹州商家使用。

她也说，为了表示支持，州政府将在近期内宣布数项配合该计划的奖掖，同时相关电子平台与合作单位也会进行签署备忘录仪式。

有意参与的商家可透过<https://digital.perak.my/smartniaga> 注册，开放注册将至今年杪。